

¿QUÉ ES EL SESGO DE PUBLICACIÓN?

32

- El sesgo de publicación se define como la tendencia a publicar estudios con resultados positivos y no hacerlo con los negativos
- Este sesgo puede deberse a los autores, a los editores y a quienes han financiado la investigación

¿QUÉ SE PUBLICA Y QUE NO?

Los estudios con resultado positivo generan mayor número de publicaciones y mayor probabilidad de ser publicados en revistas con alto factor de impacto

La consecuencia más grave de este sesgo es la sobreestimación de los efectos del tratamiento, lo que lleva a decisiones inapropiadas sobre el manejo del paciente o la política de salud.

El sesgo de publicación puede comprometer la validez de las revisiones sistemáticas y los metaanálisis si éstos se basan únicamente en los datos publicados

Un ejemplo al respecto proviene de una investigación sobre todos los antidepresivos presentados a la FDA, la que mostró que del total de estudios, los positivos (54%) habían sido publicados, mientras que los negativos (31%) no se habían publicado, y que un 15% de los negativos se había positivizado al publicarlo.

Si se realiza un metaanálisis de antidepresivos sobre la base de los ECR publicados, el resultado va a parecer más beneficioso de lo que realmente es al faltar los estudios de resultado negativo

Una investigación comprobó que del total de estudios completados en niños con apendicitis, un 37% no publicó sus resultados, lo que ilustra acerca de la magnitud del problema

Una dificultad que se agrega es el abandono de la investigación si un análisis intermedio muestra ausencia de diferencia entre los grupos

Las investigaciones de resultado negativo muchas veces se publican en revistas locales de bajo factor de impacto y en su lengua original, lo que les hace menos accesibles

NOTA

El sesgo de publicación constituye un serio problema actual, el que no se puede controlar a pesar de acciones al respecto