


¿Qué es el análisis *post hoc*?

24

- Como sugiere su nombre en latín; *post hoc* (después de esto) consiste en examinar los datos buscando establecer el beneficio del tratamiento en subgrupos no definidos a priori
- Como se realiza después de completado el estudio, existe el riesgo de que se "pesque" entre los datos buscando algo alineado al interés de los investigadores, práctica cada vez más común en ensayos clínicos multicéntricos y en grandes bases de datos



Post hoc es la abreviatura de *post hoc ergo propter* (después de esto, por lo tanto, por esa causa), teniendo este análisis el riesgo de atribuir más valor de lo que se justifica al resultado de un análisis no planificado

CLAVES

- ✿ Cuando un ensayo clínico no demostró beneficio con la intervención evaluada, es común que se divida a la muestra en subgrupos no definidos a priori para tratar de encontrar beneficio en alguno de ellos
- ✿ Una aparente diferencia emanada de un análisis *post hoc* puede ser nada más que una simple coincidencia, ya que el azar lleva a que algún subgrupo puede parecer beneficiado cuando en realidad no lo es
- ✿ Si el análisis sugiere una asociación clínicamente valiosa no pensada de antemano, en ese caso se genera una nueva hipótesis
- ✿ Esa nueva hipótesis debe ser explorada mediante un nuevo ensayo clínico diseñado específicamente para ello, con el número de casos adecuado

Cuando hay evidencia previa de que la hipótesis de beneficio surgida del análisis *post hoc* en un subgrupo es razonable, ello agrega un cierto valor provisorio a la práctica de la medicina

Si no hay evidencia previa que respalde la hipótesis de beneficio, más que una guía para la toma de decisiones es una estrategia de marketing para aumentar la venta del producto



NOTA

El análisis post hoc permite generar una nueva hipótesis la que debe ser evaluada mediante un nuevo ensayo clínico randomizado