CLAEH UNIVERSIDAD

FACULTAD DE MEDICINA

¿Qué es la investigación cualitativa?

- Los estudios cualitativos se utilizan para investigar fenómenos que son difíciles de cuantificar numéricamente
- Estos pueden incluir conceptos, sentimientos, opiniones, interpretaciones y significados, o por qué las personas se comportan de cierta manera

Aunque la investigación cualitativa a menudo se describe en oposisición a la cuantitativa, los enfoques son complementarios, y muchos investigadores utilizan métodos mixtos en sus proyectos, combinando las fortalezas de ambos enfoques

RECOLECIÓN DE DATOS

Observación *permite al investigador notar eventos y relaciones en un entorno "natural", lo que puede producir ideas sobre las cuales los participantes pueden no estar al tanto*

Entrevistas *individuales si se quiere descubrir algo no observable (ej como evaluan los usuarios los servicios de salud, qué comprensión y actitudes subyacen a ciertos comportamientos de salud)*

Focus group *(o entrevistas grupales) son discusiones informales en las cuales los participantes se enfocan colectivamente en un tema presentado como una viñeta Participan 6 a 8 personas: familiares, amigos o compañeros de trabajo o grupos armados para la investigación*

ANÁLISIS DE DATOS

La gran cantidad de datos que se genera se reduce y resume en códigos, conceptos, categorías, temas y teoría

NOTA

Cada vez se publica más investigación cualitativa en salud

Comparación: investigación cualitativa y cuantitativa

	Cualitativa	Cuantitativa
Razón fundamental/ objetivos	• Generar hipótesis flexibles • Interpretar el significado de las experiencias/opiniones de los participantes (cómo y por qué) • Describir procesos, relaciones y asociaciones. • Profundos, contexto puntual	• Probar hipótesis predefinida • Contar eventos/hechos definidos como relevantes por los investigadores (qué y cuándo) • Describir los resultados • Amplitud, resultados generalizables
Recolección de datos	• Configuración "natural" (énfasis en examinar la interacción entre variables en un contexto natural) • Muestreo seleccionado • Pequeño número de participantes • Ejemplos: observación, entrevistas, grupos focales	• Configuración experimental (énfasis en mantener constante/eliminar factores contextuales extraños) • Muestreo aleatorio • Gran cantidad de participantes • Ej: estudio caso-control, estudio de cohortes, ECR
Análisis de los datos	• Las categorías evolucionan durante la recopilación de datos (iterativo; definido por el encuestado) • El análisis de datos comien za antes de completar la recopilación de datos e informa las categorías • Datos no reducidos a promedios sino utilizados como descripción detallada	• Resultados codificados en categorías predefinidas definidas por el investigador • El análisis de datos ocurre después de que todos los datos recopilados • Gran cantidad de datos reducidos numéricamente (por ejemplo, usando promedios)